

# THEMA: MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

► De huidige crisis is misschien wel de *proof of the pudding* voor onze betrokkenheid bij onze medemens: juist nu telt immers elk initiatief om slachtoffers van de recessie en achterblijvers op de arbeidsmarkt te helpen écht. Hoe groot is onze gemeenschappelijke bijdrage aan economisch herstel en aan verantwoord werknemerschap en werkgeverschap? Of is alles schijn en richten we ons in tijden van teruggang juist meer op eigen belang? *UWV Signaal* onderzoekt hoe onvoorwaardelijk dan wel betrekkelijk onze betrokkenheid nu eigenlijk is.

## Colofon

UWV Signaal  
magazine voor relaties  
van Uitvoering Werknemers-  
verzekeringen (UWV)  
Jaargang 7, nummer 4  
oktober 2009  
Verschijnt 4 x per jaar

Realisatie:  
vdbj/Communicatie Groep  
Postbus 215,  
2060 AE Bloemendaal  
uwvsignaal@vdbj.nl  
www.vdbj.nl

Hoofdredactie:  
Kees Diamant

Redactioneel management:  
Fennie Pruim

Eindredactie:  
Philip Dröge, Mirjam van  
Immerzeel en Jacques Poell

Vormgeving:  
Carla Goossens en  
Marc van Meurs

Aan dit nummer werkten mee:  
Corbino, Gert Hage, Hans van de  
Heuvel, Mirjam van Immerzeel,  
Erik Kriek, Leendert Masselink,  
Moker ontwerp, Tessa Posthuma  
de Boer, Egbert Jan Riethof, Hanny  
Roskamp, Stephan Sanders,  
Jeroen Schoondergang, Kato Tan,  
Wanda Tuerlinckx, Sandor Velders

Correctie:  
Annette en Rien van der Snoek

Lithografie:  
Grafimedia, Amsterdam

Drukwerk:  
Atlas, Soest

Adreswijzigingen s.v.p.  
sturen naar:  
UWV, Postbus 58285,  
1040 HG Amsterdam  
onder vermelding van:  
adreswijziging UWV Signaal

Het is alleen toegestaan artikelen  
uit UWV Signaal – geheel of  
gedeeltelijk – over te nemen na  
toestemming van de redactie



# 4

## MVO is zó!

Het begrip 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' ligt iedere werkgever in de mond bestorven, niet zelden in de afgekorte vorm 'MVO'. MVO klinkt goed, staat goed, doet het goed. Maar hoe goed houdt MVO zich in tijden dat het economisch niet zo goed gaat?

# 8

## Josephine Green

De directeur Trends en Strategie bij Philips Design weet het zeker: 'Betrokkenheid en gelijkwaardigheid zullen zegevieren.' O ja, en duurzaamheid ook. Logisch, als je achternaam Green is.



# 13



## Voor een ander

Met vier miljoen vrijwilligers is Nederland een bakken van sociale betrokkenheid vergeleken met andere landen. Onder hen zijn ook aardig wat UWV'ers. Neem nou *Jaco Coster* (pagina 7), *Fred Steenbergen* (pagina 13), *Nanon Boulanger* (pagina 27), *Jan Zondag* (pagina 31) en *John Oeben* (pagina 35).

# 28



## Essay

Philip Dröge twijfelde laatst aan Charles Darwin. Bij de Albert Heijn. Het steentje in zijn evolutionaire schoen heet Irina, een voormalige bibliothecaresse uit Lviv, Oekraïne...

# INHOUD

OKTOBER • 2009



# 14

## FC Twente, ay ay ay ay!

De runner-up van de voetbalcompetitie van vorig seizoen heeft niet alleen een sportieve, maar ook een maatschappelijke missie. Vandaar dat de club hoog scoort in de wijk.

# 18



## Who cares?

De zorg zit te springen om mensen, maar de gevoelens zijn niet wederkerig. Geen sinecure om van dat imagoprobleem af te komen...

## En verder:

- 12** Stephan Sanders
- 22** Deeltijd-WW bij de Soester Gieterij
- 32** Nieuws van UWV
- 36** Het Cijfer

